

# Native Werbung

Jeder Kulturveranstalter hat hier die Möglichkeit, zu einer bestimmten Veranstaltung bei der Berner Kulturagenda einen exklusiven Onlineartikel (Onlinecontent) zu buchen. Unsere Vereinsmitglieder profitieren von speziellen Konditionen.

Die Redaktion kreiert bezahlten Content zu Kulturveranstaltungen, umgesetzt als hochwertige, redaktionelle Beiträge. Die bezahlten Beiträge werden in der Detailansicht mit dem Wort «Promotion» gekennzeichnet.

Ziel von Native Werbung ist es, den User in seinem gewohnten Medien-Umfeld anzusprechen. Die Ansprache soll in dem für ihn gewohnten redaktionellen Stil erfolgen und einen Mehrwert bieten.

Der Artikel ist max. 2000 Zeichen lang und erscheint mit Bild.

Der Artikel beinhaltet

- Umsetzung durch die Redaktion (Konzept/Idee, Abwicklung)
- Produktion durch die Redaktion
- Recherche und/oder Interview
- Lektorat
- Tonalität und visuelle Gestaltung entsprechend BKA
- Hochwertiger Content
- Optimal ausgespielt auf Mobile und Desktop
- SEO-Optimierung (Text und Bilder)
- In sozialen Netzwerken teilbar

## **Kodex**

Wir behalten uns vor, Inhalte und Korrekturwünsche abzulehnen, die nicht in den Kulturbereich oder in die konzeptionelle Ausrichtung passen. Die Themenschwerpunktsetzung bestimmen wir, auch bei bezahltem Content. Die Umsetzung in Text und Gestaltung obliegt der Redaktion. Änderungen am redaktionellen Beitrag können vor und nach dem Aufschalten des Artikels keine vorgenommen werden. Direkte Zitate geben wir zum Gegenlesen.

**Der Artikel erscheint ausschliesslich online, nicht in der Printausgabe als Artikel und für Nichtmitglieder auch nicht als Eintrag auf den Agendaseiten der Zeitung.**

Bildmaterial und Infos zu den Veranstaltungen müssen drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin an die Redaktion geschickt werden.